

Patrocinato da



e presentato per



Festival Internazionale del Cinema Italo-Serbo, Belgrado, dal 19 al 23 settembre del 2024



PROGRAMMA

19 SETTEMBRE

INAUGURAZIONE FESTIVAL

11:00 Saluti e presentazione
12:00 **Conferenza stampa**

Presentazione accordo bilaterale Italia Serbia in materia di cinematografia

Screening delle opere prime e seconde

19:00 Inaugurazione del Festival

19:30 Proiezione Film "Dante"

con Sergio Castellitto

20 SETTEMBRE

10:00 Incontri B2B tra professionisti serbi e italiani

Incontri B2B a cura di Simest

Screening delle opere prime e seconde

19:00 Proiezione "Enough For Now" (sala piccola)

19:00 "Non ti Muovere"
Con Sergio e Pietro Castellitto

21:00 "Enea"
Con Pietro Castellitto

21 SETTEMBRE

INCONTRI B2B

A cura di Simest
Presentazione Incentivi Italiani e Serbi per Imprese che investono in Serbia

Screening delle opere prime e seconde

19:00 Presentazione "King Petar The First"

20:00 Proiezione "King Petar The First"

22 SETTEMBRE

MASTERCLASS

INCONTRI B2B

A cura di Simest

Screening delle opere prime e seconde

19:00 "Wireless" a cura del museo della Tesla

21:00 "Goffredo: l'Italia Chiamò"
Con Angelo Antonucci e Emanuele Macone

23 SETTEMBRE

MASTERCLASS

INCONTRI B2B

Screening delle opere prime e seconde

19:00 "Guardians of the Formula"

21:00 "Comandante"
Con Edoardo De Angelis e Pierpaolo Verga





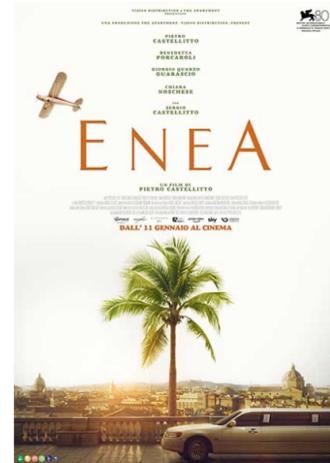
PROIEZIONI

ITALIAN MOVIES



DANTE

Diretto da Pupo Avati



ENEA

Diretto da Pietro Castellitto



NON TI MUOVERE

Diretto da Sergio Castellitto



GOFFREDO E L'ITALIA CHIAMÒ

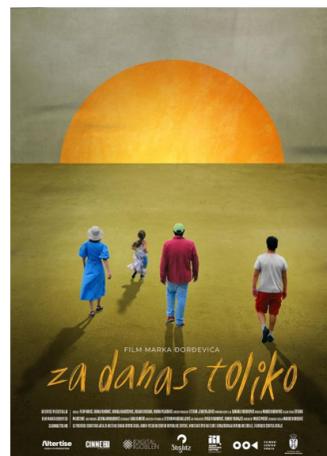
Diretto da Angelo Antonucci



COMANDANTE

Diretto da Edoardo De Angelis

SERBIAN MOVIES



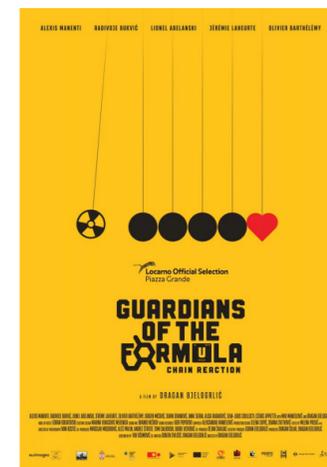
ZA DANAS TOLIKO

Diretto da Marka Dordevica



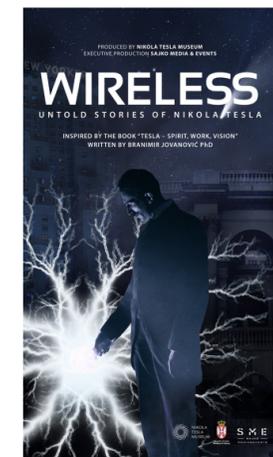
KING PETAR THE FIRST

Diretto da Petar Ristovski



GUARDIANS OF THE FORMULA

Diretto da Dragan Bjelogrić



WIRELESS

Prodotto da Museo Nikola Tesla



IL FESTIVAL

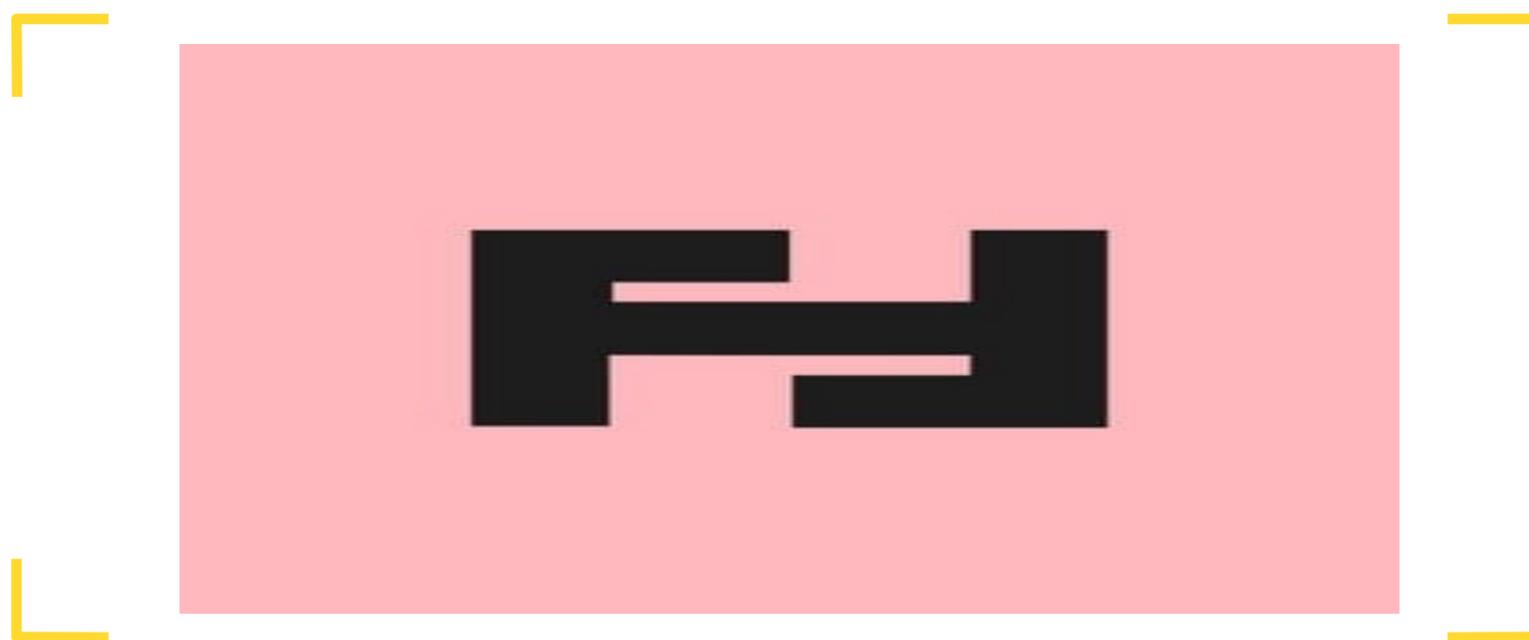
Dalla crescente voglia di scambio culturale del patrimonio artistico e cinematografico di due paesi europei, Serbia e Italia, leader nella produzione e distribuzione di prodotti audiovisivi e format televisivi, nasce il Festival del Cinema Italo-Serbo. Giunta alla sua nona edizione, si svolgerà nella consueta e suggestiva cornice di Belgrado. Quest'anno il festival ospita una sezione di cortometraggi tratte dal film front di Novi Sad. Il suo obiettivo è la promozione dell'Italia del made in Italy in tutte le sue forme: turistica e cine-turistica, enogastronomica, e delle imprese di altra natura che vogliono entrare nei mercati di riferimento (Serbia e Spagna).





CORTOMETTRAGGI FILM FRONT

International Short Film Festival - Film Front è un festival internazionale di cortometraggi. Il festival si tiene a Novi Sad e dura quattro giorni e l'ingresso a tutti i programmi è gratuito. Durante i giorni del festival, il pubblico ha l'opportunità di guardare oltre un centinaio degli ultimi cortometraggi, suddivisi in un concorso e un programma di accompagnamento. L'enfasi del festival è sull'affermazione della creatività cinematografica di giovani autori serbi e della regione, l'educazione del pubblico (soprattutto i più giovani) attraverso conferenze, workshop cinematografici e programmi speciali e divulgazione di cortometraggi d'autore.





ORGANIZZAZIONE

Il Festival, organizzato da Excellence International in collaborazione con Kinoteka Jugoslava, il museo e l'archivio storico del cinema che sin dalla prima edizione supportano la direzione artistica dell'impeccabile Gabriella Carlucci nella realizzazione dell'evento. Quest'ultimo sarà promosso da una gran campagna pubblicitaria attraverso un canale televisivo dedicato, promozioni web e locandine tematiche che promuoveranno gli eventi programmati presso l'Auditorium della Facoltà di Arti Drammatiche di Belgrado e Fortezza di Kalemegdan, luogo simbolo della città di Belgrado.

Il festival si propone di promuovere i giovani autori italiani e serbi. È destinato ad essere un luogo di sperimentazione, offrendo un'attenta critica all'innovazione, alla ricerca e all'originalità espressiva del miglior cinema giovane di entrambi i paesi. È un luogo di incontro per autori, produttori, distributori, giornalisti e attori di questo settore; con l'obiettivo di catalizzare idee, proposte e trattative. Gli obiettivi del festival sono: promuovere le produzioni cinematografiche della Serbia in Italia e viceversa, supportare i distributori di entrambi i paesi per la vendita e nella promozione dei film, sostenere le coproduzioni e promuovere un forum per l'analisi concreta di possibili bilaterali e schemi di co-produzione multilaterale e aumentare le relazioni bilaterali attraverso incontri tra Mic e Film Centar Serbia per studiare i meccanismi di sviluppo della coproduzione.

Gli eventi del festival includono; anteprime, proiezioni, incontri di lavoro, master class di cinema presso la Facoltà di Arti Drammatiche di Belgrado, musica dal vivo, sfilate di moda, mostre d'arte ed eventi culinari.



Festival Director Gabriella Carlucci



JUGOSLOVENSKA
KINOTEKA



EXCELLENCE INTERNATIONALE APS



EVENTI FESTIVAL

Gli eventi del Festival (anticipazioni, proiezioni, incontri di lavoro, masterclass, musica dal vivo, sfilate di moda, mostre retrospettive, programmi di cucina) si terranno nel centro storico della sede della rassegna cinematografica e delle proiezioni.

Le attività di promozione turistica verranno realizzate in collaborazione con il ministero del turismo sia negli spazi dedicati al festival del cinema sia in spazi pubblici come: la fortezza di Kalemegdan, la Piazza della Repubblica e Kneza Mihaila (la principale strada pedonale del centro di Belgrado), dove sono previste l'installazione di maxischermi al LED per la proiezione notturna e diurnal e sedie per permettere al pubblico che affolla questi spazi pubblici di godere dei video e delle spiegazioni dei miglior prodotti Italiani.





ALTRI EVENTI

Oltre al tema dello scambio popolare e culturale legato alla promozione cinematografica, il Festival intende proporsi come ambita vetrina internazionale offrendo agli sponsor la possibilità di intervenire sponsorizzando eventi e attività inserite nella programmazione del Festival in qualità di sponsor.

Proporremo eventi di gala ai nostri soci, inserendoli nei luoghi più suggestivi ed esclusivi di Belgrado. I partner sponsor degli eventi potranno pianificare la presentazione dei loro prodotti con la nostra direzione artistica, lavorando in sinergia e ideando eventi ad hoc per valorizzare la loro immagine. Nel programma del Festival del Cinema Italo-Serbo ci sarà un ampio spazio dedicato alla moda, al benessere e al cibo; sono previste infatti sfilate di moda, eventi a tema e show cooking.





LOCATION ESCLUSIVA

La Kinoteka (serbo : ~~kinoteka~~ / Jugoslovenska kinoteka) è un archivio cinematografico situato a Belgrado , la capitale della Serbia. Fondata nel 1949, è un membro fondatore della International Federation of Film Archives ed era la cineteca nazionale della Jugoslavia e attualmente della Serbia . Il cinema principale gestito dalla Cineteca jugoslava è intitolato a Dušan Makavejev. Dopo il restauro, nel 2011 è stato inaugurato ufficialmente il nuovo edificio principale dell'Archivio e nel 2014 è stato aperto al pubblico. La Kinoteka è una vera e propria istituzione, non solo perchè custodisce al suo interno un immenso archivio storico composto da oltre 100.000 stampe di varie produzioni nazionali, di tutti i generi, muto e sonoro, bianco e nero e colore, sia in nitrato che in acetato, ma che soprattutto circa l'85% dell'intera collezione di film è costituita da materiale cinematografico straniero, tra cui alcuni precedentemente considerati persi, il che rende l'archivio particolarmente interessante per archivisti e ricercatori cinematografici di tutto il mondo. Un'ottimizzazione strutturale che attualmente permette alla Kinoteka di accogliere al suo interno 4 sale cinematografiche, di cui una con la predisposizione di ben 600 posti.





ITALIAN FOOD NIGHT SHOW

Nel festival del cinema di Belgrado vengono promosse iniziative che sostengono il turismo enogastronomico e i territori di provenienza: attraverso l'Italian Night Food Show che si terrà il 19 settembre presso Jamie's Italian al Belgrade Waterfront, l'innovativo e iconico quartiere di Belgrado lungo le rive del fiume Sava, verranno presentati e offerti al pubblico prodotti italiani dell'eccellenza eno-gastronomica e relativi territori di provenienza con l'obiettivo di sviluppare il turismo enogastronomico. Nella location verranno posizionati degli stand che permetteranno la promozione dei prodotti enogastronomici dell'eccellenza italiana, la loro degustazione e a mezzo di uno schermo posizionato all'interno di ciascuno stand la promozione del territorio di provenienza.





GALA DINNERS

Oltre alle attività legate alla promozione del cinema, si articola in una serie di attività collaterali per la promozione del turismo, dei prodotti agroalimentari e dei loro sponsor.

Cene di gala e degustazioni si svolgono nei luoghi più esclusivi della città di Belgrado.

Ci saranno due cene di gala organizzate in due dei ristoranti più alla moda di Belgrado: **Sasa Restaurant e Naše Vino.**

Queste cene sono un'ottima occasione per ottenere visibilità, networking e per presentare e mostrare i prodotti dei nostri sponsor.





Quest'anno Il Festival lancia il concorso showreel in cui attori italiani e serbi possono pubblicare il loro showreel. Ci saranno tre categorie:



Il concorso inizierà a gennaio e fino alla fine di luglio sarà possibile pubblicare i video. I 10 migliori video, cioè quelli che avranno ottenuto il maggior numero di 'mi piace' dal pubblico sulle reti, saranno proiettati alla giuria di esperti del Festival del Cinema italo-serbo di Belgrado. I migliori 10 saranno visti anche da produttori e registi italiani e serbi, ospiti del Festival, e proposti per le loro nuove produzioni.

Per partecipare al concorso devi solo caricare un video, un cosiddetto showreel. È un video che riassume, attraverso brevi spezzoni di filmati, i punti di forza più significativi di un attore.

Ai partecipanti verrà sempre chiesto nome, cognome, email, numero di telefono, indirizzo e nazione. Per chi vota sarà richiesto solo l'indirizzo email.

La dimensione dei video non deve superare i 100 MB e qualsiasi formato è accettato.

Perché un concorso video sui social network?

La facilità di caricare video da computer o cellulari direttamente sul profilo Instagram del Festival; Registrare e condividere istantaneamente video è senza dubbio molto facile da fare e richiederà pochissimo lavoro. Inoltre, tutti i video ricevuti faranno parte della bacheca dei professionisti, presenti sul sito del Festival e nell'archivio Facebook del Festival e, quindi, saranno sempre fruibili per le produzioni cinematografiche.

Abbiamo la collaborazione di TIKTOK Italia.



SPONSOR

Sarà garantita un'ampia visibilità a tutti i nostri partner prima delle proiezioni dei film. Loghi e marchi saranno inclusi in tutte le comunicazioni del Festival: su poster, roll up, back drop, programmi, brochure, chiamate fotografiche, riprese e presentazioni ai media. È prevista anche la presenza di brand durante le interviste.

La direzione del Festival programmerà un workshop per ogni partner, invitando efficacemente distributori e importatori locali in base alla tipologia di prodotto ad approfondire la propria conoscenza e contribuire alla costruzione dell'apertura di un canale di sviluppo commerciale. Da quest'anno infatti sarà possibile realizzare contenuti video promozionali durante eventi riservati agli sponsor.

Nel Festival del Cinema Italo-Serbo si ricerca, in particolare, un partner sponsor che sia una Regione e / o Provincia per programmare una presentazione del proprio patrimonio artistico, turistico e agroalimentare attraverso la divulgazione, con video in ampex, dei luoghi più caratteristici di il suo territorio si presta alla produzione di lungometraggi, cortometraggi e pubblicità.

Questo tipo di presentazione mira a dare visibilità favorendo l'arrivo dei turisti nella Regione per attuare la possibilità di diventare un luogo ambito per la creazione di audiovisivi.



SPONSOR

Oltre al tema dello scambio popolare e culturale legato alla promozione cinematografica, il Festival intende proporsi come ambita vetrina internazionale offrendo agli anziani la possibilità di intervenire sponsorizzando eventi e attività inserite nella programmazione del Festival in qualità di sponsor.

Proporremo eventi di gala ai nostri soci, inserendoli nei luoghi più suggestivi ed esclusivi di Belgrado. I partner sponsor degli eventi potranno pianificare la presentazione dei loro prodotti con la nostra direzione artistica, lavorando in sinergia e ideando eventi ad hoc per valorizzare la loro immagine. Nel programma del Festival del Cinema Italo-Serbo ci sarà un ampio spazio dedicato alla moda, al benessere e al cibo; sono previste infatti sfilate di moda, eventi a tema e show cooking.

Se lo sponsor è un'azienda di moda / abbigliamento, si terrà una sfilata alla presenza di potenziali importatori-distributori. Ogni tipo di prodotto può essere presentato con un evento dedicato finalizzato alla ricerca di un partner / partner commerciale serbo.

Se lo sponsor è una regione, è possibile organizzare una presentazione della regione dal punto di vista turistico, cinematografico e agroalimentare.

Potrebbero essere mostrate le location più adatte per la registrazione di film, cortometraggi e pubblicità. Questa presentazione avrebbe quindi l'obiettivo di favorire l'arrivo dei turisti nella regione e aumentare la possibilità di girare film al suo interno.

Per altri tipi di sponsor possono essere organizzati eventi specifici o brevi presentazioni prima che le proiezioni dei film, loghi e marchi possano essere inseriti in tutta la comunicazione del festival (poster, roll up, fondali, programmi, flyer, oltre alla presenza di marchi o loghi durante tutte le interviste o le presentazioni alla stampa e alla televisione italiana, serba, spagnola e tedesca





TATATU

Tatatu è la piattaforma online che ha cambiato le regole dei social media e la visione dei programmi di intrattenimento in streaming. Creato da Andrea Iervolino, vincitore del premio come miglior produttore alla Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia.

Con una grafica accattivante, la piattaforma mira a condividere le entrate ottenute attraverso la pubblicità con gli utenti. Chi sta dietro la piattaforma realizza un profitto inserendo pubblicità nei video di Tatatu e altri contenuti, chi visita la piattaforma ottiene criptovalute (in questo caso Token Tatatu) per ogni minuto in Tatatu.

Quali contenuti si possono vedere su Tatatu?

Si va dai film alle serie televisive, ma anche ai giochi online e ai programmi sportivi.

TaTaTu è già stato lanciato negli Stati Uniti, Canada, Nuova Zelanda e Regno Unito. Debutta anche in Italia, con contenuti sempre nuovi e prime visioni assolute di film che non sono mai andati al cinema.

Gli utenti possono spendere le loro monete TTU solo per acquistare prodotti per estorsione e le aziende possono acquistare pubblicità in monete TTU in cambio di spazi pubblicitari sui media.

Gli sponsor del festival avranno l'opportunità di visibilità attraverso TATATU, il suo logo e la presentazione. Tutti gli eventi del festival si possono trovare in streaming sulla piattaforma e anche i film proiettati all'evento sono proposti in streaming. Inoltre, lo sponsor può scegliere di fare un'intervista che verrebbe pubblicata sulla piattaforma.





VALUE PROPOSITION

Italia/Serbia: Due sistemi produttivi a confronto. Un focus sulla produzione e distribuzione .

Si parlerà del rilancio delle piccole e medie imprese nel settore del cinema indipendente e dell'industria audiovisiva partendo da un'analisi attuale sulla realtà della produzione e della distribuzione in tutta Europa in un periodo di profonda revisione del mercato professionale e culturale:

- Analisi della situazione politica ed economica europea del settore;
- Ruolo delle istituzioni pubbliche: dai ministeri alle regioni alle amministrazioni locali; (con particolare attenzione alla relazione e alla collaborazione con le Film Commissions e con i paesi dell'UE);
- Creazione di un circuito nazionale ed internazionale, a partire dal recupero del rapporto organico con i territori correlati attraverso il coinvolgimento delle amministrazioni locali e delle associazioni culturali e cinematografiche;
- Confronto tra cinema indipendente in Italia, Serbia e l'area balcanica per quanto riguarda il rapporto tra distribuzione, comunicazione e promozione di un territorio e le forme e i metodi di sostegno del settore da parte delle istituzioni pubbliche.
- Incontro di produttori indipendenti dell'area dei balcani con i produttori italiani per promuovere la nascita di coproduzioni per dare una dimensione internazionale al cinema indipendente italiano e serbo;
- Ruolo e funzione delle associazioni, nuove piattaforme e tecnologie per la distribuzione di film;
- Presentazione di progetti in via di sviluppo ai produttori e ai distributori serbi.

Al focus saranno presenti i rappresentanti di Cinecittà Luce e della direzione generale cinema del MIC, per esporre la tematica sui finanziamenti al cinema del programma europeo di sostegno ai settori culturali.

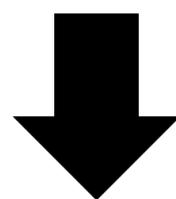
Patrocinato da



e presentato per



CLICCA QUI PER ACCEDERE ALL'ARCHIVIO VIDEO



<https://youtu.be/XQzwVMyM2fo>